



# wibutler alliance e.V.

Exposé

Der eingetragene Verein wurde am 09.09.2020 durch 8 Unternehmen gegründet und verfolgt den Zweck, die Anforderungen der Märkte an die digitale Gebäudetechnik gebündelt zu formulieren und die Weiterentwicklung von unabhängigen, ganzheitlichen und innovativen Technologien zu fördern, mit dem Ziel einen Standard der digitalen Gebäudetechnik zu bilden. Im Rahmen des Vereins erhalten Mitglieder außerdem einen Raum für produktübergreifenden Erfahrungs- und Informationsaustausch. Gemeinsame Veranstaltungen, Workshops und Netzwerkevents runden den Vereinszweck ab.

Motive für die Vereinsgründung ...

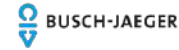
- ... Stärkung der Wahrnehmung als Branchenlösung
- ... rechtlich sicherer Rahmen für Erfahrungsaustausche und gemeinschaftliche Marktkommunikation
- ... stärkeres Partnering durch gleiche Rede- und Stimmrechte

Die 8 Gründungsmitglieder sind ...



# Überblick Mitglieder

---



# Abgrenzung DBT Digital Building Technology & Verein



DBT Digital Building Technology GmbH  
& Co. KG  
→ **Technologiepartnerschaft**

Jährliche Technologie-Partnerschaft  
ab 9k €



wibutler alliance e.V.  
→ **Vereinsmitgliedschaft**

Jährlicher Mitgliedschaftsbeitrag  
1,5k €

## Der Vorstand

---



Vorsitzender

Oventrop GmbH & Co. KG

Vertreten durch  
Michael Scheller  
michael.scheller@oventrop.de



Stellvertretender  
Vorsitzender

Viessmann Climate Solutions  
SE

Vertreten durch  
Karlheinz Reitze  
rtzk@viessmann.com



Schatzmeister

Hans Sasserath GmbH & Co.  
KG

Vertreten durch  
Peter Gormanns  
gormanns@syr.de

## Der Vorstand

---



Themenverantwortlicher  
Sales & Marketing

WOLF GmbH

Vertreten durch  
Dr. Christoph Batzilla  
christoph.batzilla@wolf.eu



Themenverantwortlicher  
Trainings & Service

Eltako GmbH

Vertreten durch  
Thomas Giesemann  
giesemann@eltako.de



Themenverantwortlicher  
Technology & Product

Connectivity Solutions GmbH

Vertreten durch  
Michael Jüdiges  
m.juediges@wibutler.com

# Vorstellung der Aktivitäten der Vereinsgremien



## Sales & Marketing

Unterausschüsse:

- Professional Smart Home
- Professional Smart Building



## Trainings & Service

Unterausschüsse:

- Berufsbildungszentren



## Technology & Product

Unterausschüsse/Themenschwerpunkte:

- wibutler energy OS
- Professional Smart Home Applications
- Professional Smart Building Applications
- Project wibutler-Matter-Bridge

# Gremium Sales & Marketing

---

Um den verschiedenen Erwartungen & Interessen hinsichtlich der unterschiedlichen Zielgruppen bestmöglich gerecht zu werden, wird vorgeschlagen **zwei Unterausschüsse** zu bilden. Beide Ausschüsse erhalten eigene Zuständigkeiten und bearbeiten Themen selbstständig. Im übergeordneten Vereinsausschuss findet regelmäßiges Reporting statt.



## Professional Smart Home

Neubau und energetische Sanierung von Ein- und Zweifamilienhäusern. Gemeinsame Maßnahmen sollen die Bekanntheit der Marke wibutler stärken und die Kaufbereitschaft bei Installateuren und Endanwendern erhöhen. Basis dafür sind nutzenorientierte Anwendungsszenarien für Handwerker und Endkunden.



## Professional Smart Building

Automation und Kontrolle der technischen Ausstattung innerhalb eines Gebäudes werden perspektivisch immer wichtiger. Mögliche Maßnahmen sind u.a. Identifikation von Pilotprojekten, Lobbyarbeit und Partnersuche. Ansprechpartner sind Projekt- und Quartiersentwickler, WoWi & Planungsbüros.



# Gremium Trainings & Service

---

Über die Priorisierung der zukünftig durch das Gremium zu bearbeitenden Themen wurde abgestimmt. Es wurde **ein Unterausschuss** bestimmt. Der Ausschuss erhält eigene Zuständigkeiten und bearbeitet Themen selbstständig. Im übergeordneten Vereinsausschuss findet regelmäßiges Reporting statt.



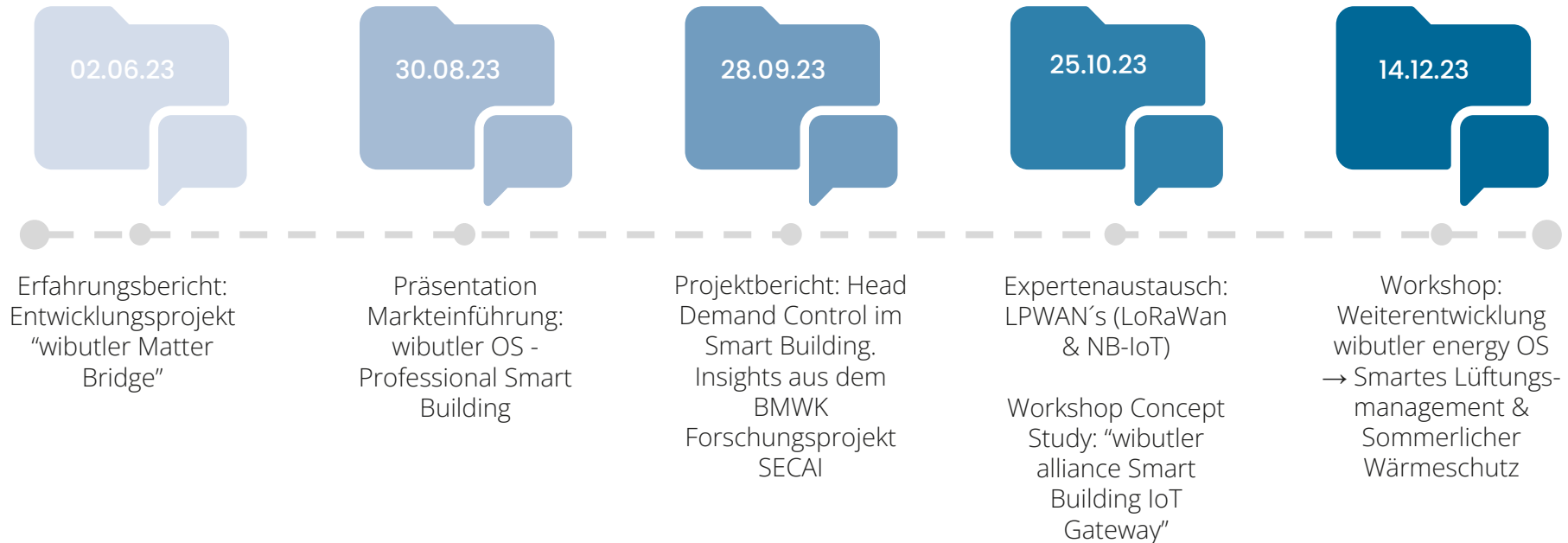
## Arbeitskreis Berufsbildungszentren (BBZ)

Getreu dem Motto "Heute schon für morgen sorgen" sollen die Akquise-Bemühungen im Bereich der Berufsbildungszentren & Handwerkskammern gebündelt werden, um Nachwuchskräfte & zukünftige Entscheidungsträger frühzeitig mit den Produkten der alliance Partner und der grundsätzlichen Thematik vertraut zu machen. Neben der Integration in den Lehrplan, steht auch die Ausstattung von Arbeitsplätzen im Fokus.

# Gremium Technology & Product

---

In einem jährlichen Rhythmus werden Markttrends analysiert und anschließend an themenspezifische Projektgruppen übergeben, die diese bearbeiten. Die Ergebnisse der Gruppen werden dem gesamten Gremium präsentiert. Unterjährig aufkommende Themen werden von der Gremiumsleitung beurteilt und ggf. in den Themenkalender eingefügt.



# Vorteile im Überblick

---

- Produktübergreifender Erfahrungs- und Informationsaustausch
- Wissenstransfer durch gem. Dokumentenmanagementsystem
- Gemeinschaftliche Marktkommunikation zur Wahrnehmung als Branchenlösung
- Einflussnahme auf wibutler Feature-Roadmap
- Gemeinsame Veranstaltungen, Workshops und Netzwerkevents
- Ausarbeitung strategisch relevanter Themen in Gremien und Untergremien
  - Sales & Marketing
  - Trainings & Service
  - Technology & Product
- Planung und Abstimmung zu gemeinsamen Aktivitäten und Kampagnen
- Verbands- und Lobbyarbeit



Beitrag:  
1.500 €/Jahr

wibutler alliance e.V.

Fragen?

Kontakt:

Maren Schonewille  
m.schonewille@wibutler.com

